

TERMINOS DE REFERENCIA	
SERVICIO	Estudio de mercado de productos en base a la madera (carbón y briquetas)

Proyecto	
Programa	JUNTOS, Fondo para negocios asociativos 2019
Proyecto	Desarrollo de productos derivados de los recortes y poda de árboles de la pampa del Tamarugal
Año / Fase	2019 / Desarrollo Año 1
Fecha	Octubre 2019

Fecha	01-10-2019	Versión	001
Redacción	Nicolás Suárez B.		
Responsable	Hernán Saavedra V.		
Revisión	Lizbeth Morales C.		

Título del proyecto:

Estudio de mercado de productos en base a la madera (carbón y briquetas)

1. Descripción del proyecto:

Actualmente existen varias empresas que se dedican a la producción de carbón vegetal en la región, estas empresas desarrollaron su actividad durante años a base de la poda y corte de árboles existentes en la zona, realizando esta labor incluso de manera no controlada ni ordenada desde el punto de vista de la sustentabilidad y responsabilidad con el medio ambiente. Debido a ello, la Corporación Nacional Forestal (CONAF) ha implementado, desde hace algunos años, un programa de delimitación de las áreas de manejo para cada una de estas empresas, proceso en el cual se ha llegado durante el año 2018 al cierre total de los permisos de corte y poda debido a la implementación de este plan de regulación. Debido a ello, algunas empresas del rubro (5) empresas se han agrupado con la intención de poder asociarse en una nueva organización que pueda acceder primeramente a un permiso especial (ya acordado con el director regional de CONAF) para la recolección de la chamiza y restos que se encuentran botados en la pampa del Tamarugal. Dichos recursos ascienden aproximadamente a 5 toneladas de material, con el cual esta nueva empresa podrá trabajar, sin embargo por el tipo de material que existe (chamiza y recortes de árboles) este no es apto para la elaboración de carbón, por lo que en la búsqueda de un nuevo nicho de mercado, la empresa ha decidido realizar briquetas para comercializar en remplazo del carbón, este se puede realizar mediante la implementación de una sala de procesos que permita transformar este material en el producto final y de esta forma continuar teniendo trabajo y actividad laboral acorde al rubro que han desarrollado de manera sustentable y poco dañina para el medio ambiente. Como resultados se espera obtener el respaldo técnico de un estudio de mercado y layout que permita orientar a las empresas respecto a cómo desarrollar sus nuevos productos y que entregue directrices respecto a los mercados existentes para ellos, abarcando estrategias de comercialización y venta para la marca. También se espera desarrollar el negocio asociativo, para lo cual se considera contar con información clara de la demanda y formas de comercialización de los productos que el grupo ofrece, buscando obtener datos e información alusiva al futuro desempeño comercial del grupo y de los consumidores de los productos a desarrollar acorde a las tendencias de este mercado emergente.

Se espera también como resultado dimensionar, diseñar e implementar la o las líneas de producción necesarias para la instalación de una planta que pueda

producir la cantidad de briquetas demandadas por el mercado acorde además a la cantidad de material con la que cuentan por parte de la CONAF, además de capacitar a los empresarios y sus trabajadores para poder desarrollar innovación en la oferta de productos que se pueden ofrecer a los consumidores objetivos. Junto con esto, es preciso instaurar y posicionar la imagen de la marca a comercializar en conjunto, la imagen del producto y abrirse así un espacio en el mercado que no está saturado pero que si cuenta con competencia y productos sustitutos instaurados en el mercado.

2. Descripción del Servicio:

Estudio de mercado de productos en base a la madera (carbón y briquetas), realizar una prospección por el mercado de la macrozona norte (II; I; XV región) y en la zona centro sur del país (VII, VIII región) para determinar:

- ⇒ Dimensionar el mercado en cuanto a la demanda de los productos que se pretenden elaborar.
- ⇒ Investigar respecto a alianza corporativas que necesita el grupo de empresarios para posicionarse en el mercado.
- ⇒ Cuantificar el flujo de producción que se necesita para cubrir la demanda.
- ⇒ Guiar al grupo de beneficiarios hacia un sello de calidad.
- ⇒ Definir el Target del producto.
- ⇒ Definir el valor que el producto debe tener para entrar en el mercado, realizando un instrumento de medición y observaciones.
- ⇒ Reunirse con el grupo de empresarios las veces que sean necesarias.
- ⇒ Presentar los resultados del Estudio de Mercado al grupo de empresarios en una reunión coordinada.

3. Disponibilidad Horaria:

Se considera que el profesional tenga disponibilidad durante todo el periodo que dure el estudio.

4. Perfil del Candidato:

El candidato debe cumplir con los siguientes requisitos:

- **Perfil profesional:**

Profesional ligado al área comercial, ingenieros industriales, ingenieros forestales y/o profesionales ligados al tema agronómico

- **Competencias y capacidades:**

Debe poseer competencias en lograr desarrollar una imagen clara del mercado hacia los productores, poder generar la necesidad en el cliente de consumir carbón con bajo impacto ecológico, contar con una red de contactos para posicionar el proyecto.

- **Experiencia profesional:**

A lo menos un año de experiencia en la realización de estudios de mercados.

5. Honorarios:

Se considera para la prestación de estos servicios la suma de \$2.000.000 brutos contra entrega de informe, su presentación y a plena conformidad de las partes involucradas, esto es Grupo Empresarios, AOS Codem y Sercotec.

6. Lugar de ejecución:

Ciudad de Iquique, Región de Tarapacá.

7. Proceso de Selección:

Los candidatos deberán presentar los siguientes antecedentes:

- Carta breve de presentación del candidato.
- Curriculum Vitae actualizado formato libre.
- Certificado de título.
- Documentación que avale la experiencia.
- Certificado de deudas tributarias (emitido por Tesorería General).
- Certificado de antecedentes laborales y previsionales (f-30 emitido por la dirección del trabajo)

La documentación será revisada por una comisión, conformada por Sercotec Tarapacá, AOS Codem y las empresas que conforman el proyecto, quienes serán los responsables de evaluar las propuestas y seleccionar al profesional considerando los siguientes aspectos.

- Experiencia del oferente.
- Entrega de antecedentes.
- Disponibilidad.
- Relación entre la experiencia indicada y el objetivo del proyecto.

8. Contrato

El contrato de trabajo será firmado entre el adjudicatario y las empresas que conforman el proyecto bajo la modalidad de pago por servicios profesionales, donde se cancelara el monto total de honorarios mensuales, una vez que el asesor haya hecho entrega del informe mensual de gestiones y medios de verificación y que esta documentación sea aprobada por el AOS Codem y Sercotec entregue visto bueno para cursar el pago según mes cumplido

Se solicitará para comprobar el pago la emisión de una boleta de honorarios electrónica o factura exenta solo tras la aprobación del resultado del servicio.