

TERMINOS DE REFERENCIA	
SERVICIO	ESTUDIO DE MERCADO

Proyecto	
Programa	JUNTOS, Fondo para negocios asociativos 2019
Proyecto	Potenciando el turismo desde las caletas en la Región de Tarapacá
Año / Fase	2019 / Desarrollo Año 1
Fecha	Agosto 2019

Fecha	06-09-2019	Versión	001
Redacción	Héctor Saglie C.		
Responsable	Héctor Saglie C.		
Revisión	Hernán Saavedra V.		

Título del proyecto:

Potenciando el turismo desde las caletas en la Región de Tarapacá

1. Descripción del proyecto:

El proyecto busca potenciar el desarrollo comercial y laboral en la Caleta Caramucho mediante la creación, diseño e impulso de servicios turísticos en la zona costera sur de Iquique fomentando la integración social y el desarrollo económico entre los socios de la cooperativa de trabajo Turismo Descubre Caramucho con el fin de apoyar el desarrollo integral y sostenible de los poblados costeros a través de inversión pertinente en creación y desarrollo de rutas turísticas que abarquen un mercado que no ha sido cubierto completamente ni desarrollado en la localidad, proporcionando servicios que no existen en la caleta como deportes extremos y turismo patrimonial, otorgando una mejor calidad de vida a sus asociados y aportando a la integración de personas y comunidades del borde costero sur de Iquique.

2. Descripción del Servicio:

El servicio, Estudio de Mercado, tiene por objetivo generar la información estratégica necesaria que permita articular un plan de acción y lineamientos para la materialización de la oferta de turismo de intereses especiales que desarrollará la Cooperativa de Turismo Descubre Caramucho en función además de apoyar el desarrollo integral y sostenible de los poblados costeros en la Región de Tarapacá.

Estudio mercado

Se espera un estudio sistematización y análisis en profundidad de la información del rubro turístico, como un diagnóstico de la oferta turística regional, brechas comerciales, estándares de calidad, levantamiento de estrategias de comercialización y posicionamiento, focalización mercado a regional y nacional. Considerar a su vez del mercado que se apunta, características, preferencias, incentivos de viajes, tendencias de consumo, y en general todo tipo de información que pueda permitir entregar la información pertinente en base al direccionamiento estratégico para el desarrollo exitoso del proyecto.

Objetivo del servicio:

Generar la información estratégica necesaria que permita articular un plan de acción y lineamientos para el desarrollo de la plataforma de oferta turística del proyecto, la cual permita a la Cooperativa concretar ventas de servicios a desarrollar.

El estudio debe abordar lo siguiente:

- Análisis de la situación interna y externa.
- Análisis de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos relacionados con la oferta integrada de servicios turísticos en la región.
- Análisis de Demanda y Mercados
- Análisis de Destinos Competidores - Benchmarking de Destinos
- Análisis de Tendencias actuales de la actividad turística
- Estado actual de la oferta servicios turísticos
- Identificación de brechas
- Presentar recolección de datos, los cuales permitan detectar la opinión pública respecto a la actividad turística en región.
- Toma de encuesta a una muestra representativa al segmento objetivo.

El informe final debe contener:

- Resumen ejecutivo
- Anexos
- Fuentes de información Primaria
- Estrategia de comercialización y posicionamiento a mediano plazo
- Instrumentos de investigación

3. Disponibilidad Horaria:

No se encuentra sujeto a disponibilidad horaria. Excepcionalmente se requiere la coordinación de reuniones para la revisión de estado de avances o la entrega y revisión final del estudio.

4. Perfil de la empresa prestadora de servicio:

La empresa postulante debe cumplir tener experiencia demostrable en la prestación del servicio requerido, y según corresponda, deben adjuntar:

- Propuesta Técnica Económica de los servicios
- Especificación de los productos entregables como resultado del servicio
- Perfil del equipo ejecutor
- No contar con Deudas Tributarias. Certificado de Deudas Fiscales (se obtiene de la página <https://www.tgr.cl/>)
- No contar con Deudas Laborales ni Previsionales. Certificado de Deudas Laborales y Previsionales, F30 (se obtiene desde el portal de la Dirección del Trabajo)

5. Presupuesto:

El presupuesto asciende a la suma de \$ 3.000.000.- valor bruto, el cual será pagado contra factura exenta y a plena satisfacción del requirente.

6. Lugar de ejecución:

Ciudad de Iquique, Región de Tarapacá.

7. Proceso de Selección:

El Oferente deberá cumplir con los requisitos solicitados en las TTRR, la documentación será evaluada por la entidad requirente, considerando los siguientes aspectos.

- Experiencia del oferente.
- Perfil del equipo de trabajo
- Entrega de antecedentes.
- Relación entre la experiencia indicada y el objetivo del proyecto.

8. Contrato

El contrato de trabajo será firmado entre la empresa adjudicada y la Cooperativa de trabajo Turismo Descubre Caramucho Limitada, bajo la modalidad de pago por servicios profesionales.